

DIAGNÓSTICO DE PERFORMANCE

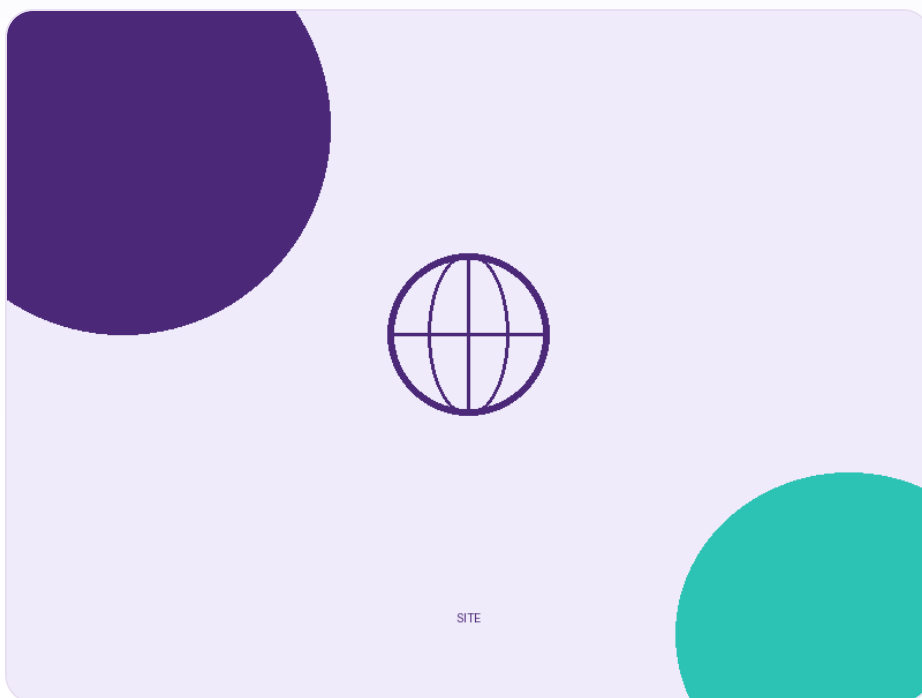
DR JUVÊNCIO NETO

Esta proposta comercial é  
exclusiva para este projeto.



**DIGITAL**  
estúdio de tecnologia

# 01 — Ativos Digitais



## Site profissional ausente OPORTUNIDADE

Não localizamos um site próprio. Sem página institucional, a marca depende só de redes e do Maps — o que limita SEO, tráfego pago e autoridade.

- Criar site institucional com oferta clara e CTA de WhatsApp acima da dobra.
- Páginas por serviço + cidade para SEO local e Local Pack.
- Prova social Google (nota e avaliações) na home para converter visitantes.
- Base própria para remarketing, Pixel/Tag e nurturing além do chat.



## DR JUVÊNCIO NETO

Redes e contatos localizados

### Instagram

NÃO LOCALIZADO

Não localizado

### Facebook

NÃO LOCALIZADO

Não localizado

### WhatsApp

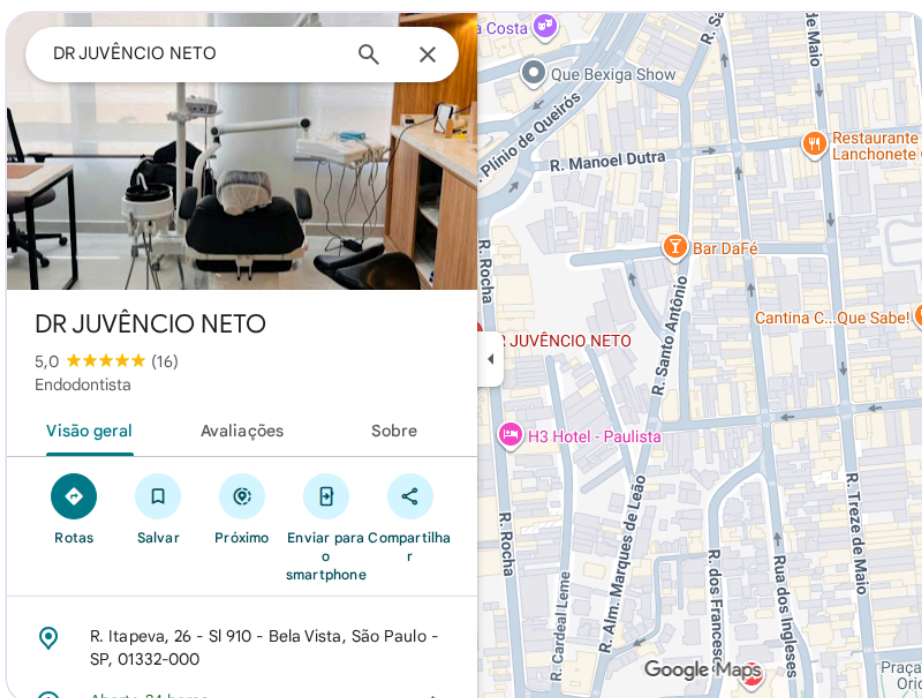
CANAL ATIVO

<https://wa.me/5511913338462>

### E-mail

NÃO LOCALIZADO

Não localizado



## Google Maps BAIXA RELEVÂNCIA

<https://www.google.com/maps/place/DR+JUV%C3%8ANCIO+NETO/data=!4m7!3m6!1s0x94ce593a3ad672a7:0x294f52cfc0c79451!8m2!3d-23.5574025!4d-46.6500234!16s%2F!1n2kdw9n!19sChIJp3LWOjpZpQRUZThwM9Styk>

★ 5.0★  
Nota Google

📍 16  
Avaliações

- Baixa relevância no Local Pack frente a concorrentes do mesmo segmento.
- Poucas ou nenhuma publicação recente no Google Meu Negócio com engajamento.
- Perfil subaproveitado: posts, fotos e pedidos de avaliação não estão ativos de forma constante.

02

Análise de Desempenho



Avaliações Google • Meu Negócio

dados ao vivo do Maps · busca: implantes dentarios

5.0★

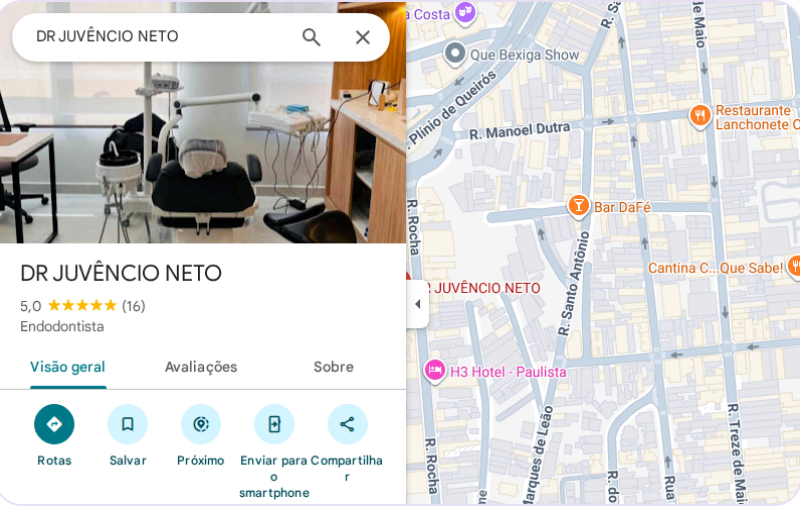
Nota atual

16

Avaliações

80+

Meta de volume



- **Google Meu Negócio ↔ Maps:** o perfil precisa estar completo e vinculado ao Maps para ranquear na keyword “implantes dentarios”.
- **Posts e fotos:** publicações semanais com oferta e bastidores aumentam cliques no Local Pack.
- **Pedidos de avaliação:** rotina pós-atendimento eleva volume e relevância frente à concorrência.
- **Categorias e serviços:** alinhar categorias do GMB à intenção de busca da campanha.

RANKING LOCAL — MAPS

|   |                                           |                 |
|---|-------------------------------------------|-----------------|
| 2 | Odontologia Dra Débora Coelho Dell'Aringa | — · — aval.     |
| 3 | Odonto Liberdade                          | — · — aval.     |
| 4 | Espaço Odontológico Bela Vista            | — · — aval.     |
| 5 | ImplArt Odontologia                       | — · — aval.     |
| ★ | DR JUVÊNCIO NETO                          | 5.0★ · 16 aval. |

- **Keyword:** implantes dentarios
- **Prova social:** 5.0★ · 16 avaliações ao vivo
- **Meta:** Top 3 no Maps com posts + pedidos de avaliação

**Busca-alvo:** “implantes dentarios”. A marca ainda não aparece no topo — oportunidade de capturar a intenção “implantes dentarios” com conteúdo + Google Business otimizado.

Site profissional ausente

Não localizamos um site próprio. Sem página institucional, a marca depende só de redes e do Maps — o que limita SEO, tráfego pago e autoridade.

- Criar site institucional com oferta clara e CTA de WhatsApp acima da dobra.
  - Páginas por serviço + cidade para SEO local e Local Pack.
- Prova social Google (nota e avaliações) na home para converter visitantes.
  - Base própria para remarketing, Pixel/Tag e nurturing além do chat.

OPORTUNIDADE



REDES + KEYWORDS + COMPETITIVIDADE

DR JUVÊNCIO NETO · IG Perfil a ativar (métricas sob gestão) · FB Página a ativar

- Alinhar criativos de Instagram/Facebook à keyword “implantes dentarios” (mesma oferta do Local Pack).
  - Usar prova social Google (5.0★ · 16 aval.) em anúncios e bio para fechar o gap competitivo.
- Remarketing Meta para quem visitou o site ou salvou o perfil — empurrar para WhatsApp.
  - Calendário semanal: autoridade (SEO) + oferta + bastidores Maps/fotos do atendimento.

# Pontos de Melhoria

## O que precisa ser feito agora

DR JUVÊNCIO NETO (nota 5.0★ no Google, 16 avaliações) apresenta 2 ponto(s) urgente(s) que impactam diretamente a capacidade de atrair e converter clientes online.



01 • URGENTE

### Criar presença digital própria

Não localizamos um site. Sem página própria, a marca depende só de redes e do Maps — o que limita captação recorrente e autoridade.

**Site institucional + páginas de conversão (WhatsApp / orçamento).**



02 • URGENTE

### Instagram ausente ou não localizado

Sem canal visual ativo, a marca perde descoberta e relacionamento.

**Criar/recuperar perfil + calendário de conteúdo comercial.**



01 • IMPORTANTE

### Poucas avaliações no Maps (16)

Nota boa (5.0★), porém volume baixo de reviews reduz prova social e ranqueamento.

**Fluxo automático de solicitação de avaliação via WhatsApp.**



02 • IMPORTANTE

### WhatsApp sem vitrine digital

Há WhatsApp, mas sem site/landing para qualificar o lead antes do contato.

**Landing page + catálogo/oferta + disparo para WhatsApp Business.**



03 • IMPORTANTE

### Baixa visibilidade na busca local

A marca não se destacou claramente no ranking local diagnosticado.

**SEO local + Google Business + conteúdo de autoridade por cidade.**



04 • IMPORTANTE

### Fechar gap competitivo no Local Pack

Aparecer atrás de concorrentes no Maps significa perder ligações e visitas. A vantagem competitiva começa pela posição local.

**Plano de SEO local + avaliações + categorias para subir no ranking.**



01 • RECOMENDADO

### Presença no Facebook incompleta

Não encontramos página no Facebook vinculada aos canais digitais da marca.

**Criar/conectar página para remarketing e prova social complementar.**



02 • RECOMENDADO

### Otimização de palavra-chave para ranqueamento no Google

Conteúdo e títulos alinhados à intenção local (serviço + cidade) aumentam a chance de aparecer antes dos concorrentes.

**Mapear keywords locais e publicar páginas de autoridade por serviço.**



03 • RECOMENDADO

### Rotina estruturada de avaliações no Google

Volume e recência de reviews influenciam ranqueamento no Maps e confiança na decisão de compra.

**Fluxo automático pós-atendimento pedindo avaliação via WhatsApp.**



04 • RECOMENDADO

### Ativar posts e fotos no Google Business

Perfis atualizados com fotos e posts semanais ganham mais cliques no pacote local do Maps.

**Calendário mensal de posts, ofertas e bastidores no perfil Business.**

**Podemos impulsionar o crescimento da DR JUVÊNCIO NETO para dobrar seus resultados nos próximos 40 dias.**

# Nossas Soluções



## Sites e Landinpages

Desenvolvemos sites de alto padrão com arquitetura centrada no usuário e máxima velocidade de carregamento.



## Redes Sociais

Gerenciamos sua rede social de ponta a ponta: planejamos o conteúdo, criamos o design dos posts e programamos as publicações.



## Hospedagem de Sites

Infraestrutura segura e robusta para suas aplicações rodarem sem interrupções.



## SEO Marketing

Otimizamos seu site para conquistar melhores posições no Google e atrair mais visitantes qualificados.



## Administração Web

Cuidamos da manutenção do seu site ou sistema para que ele funcione sempre atualizado, seguro e sem dor de cabeça pra você.



## Google Ads & Meta

Campanhas de anúncios que colocam seu negócio na frente do cliente certo, no momento certo, gerando mais vendas e resultados reais.

06

# Gestão Especializada



**Eloã Crispin**  
Design & Criação



**Filipe Oliveira**  
Marketing & Tecnologia



**Carol Moraes**  
Social Media & Conteúdo

O time certo para transformar a sua **presença digital**  
em **resultados reais** e mensuráveis.



# Obrigado!



**DIGITAL**  
estúdio de tecnologia