DIAGNÓSTICO DE PERFORMANCE

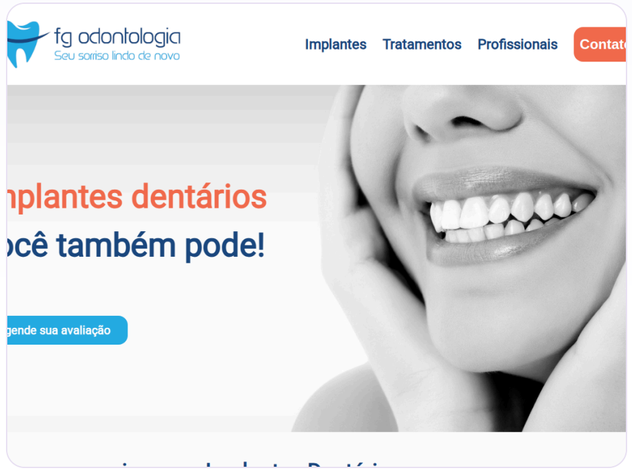
FG ODONTOLOGIA

Esta proposta comercial é exclusiva para este projeto.

DIGITAL
estúdio de tecnologia

01

Ativos Digitais

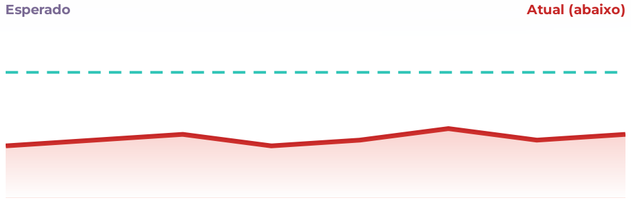


Site

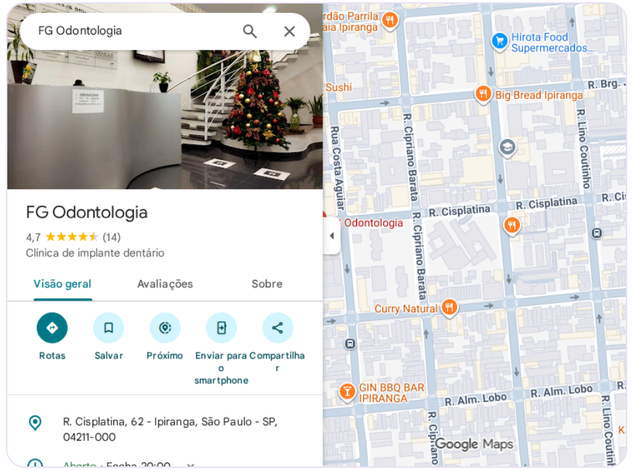
PERFORMANCE INSTÁVEL

http://www.fgodontologia.com.br/

Implantes dentários - FG Odontologia



Load ~3.6s · linha vermelha abaixo da meta



Google Maps

BAIXA RELEVÂNCIA

https://www.google.com/maps/place/FG+Odontologia/data=!4m7!3m6!1s0x94ce5bef21dc7d93:0x7a9ce319a5cf868!8m2!3d-23.5884226!4d-46.6066215!16s%2Fg%2F11f30bzg__!19sChIJk33cIe9bzpQRaPhcmjHOqQc

4.7★
Nota Google

14
Avaliações

- Baixa relevância no Local Pack frente a concorrentes do mesmo segmento.
- Poucas ou nenhuma publicação recente no Google Meu Negócio com engajamento.
- Perfil subaproveitado: posts, fotos e pedidos de avaliação não estão ativos de forma constante.

FG Odontologia

Redes e contatos localizados

Instagram

BAIXO ENGAJAMENTO

https://www.instagram.com/dr_fabio_goncalves

@dr_fabio_goncalves

Facebook

ALCANCE LIMITADO

https://www.facebook.com/drfabiogoncalves/

WhatsApp

CANAL ATIVO

https://wa.me/5511995770404

E-mail

NÃO LOCALIZADO

—

Não localizado

02

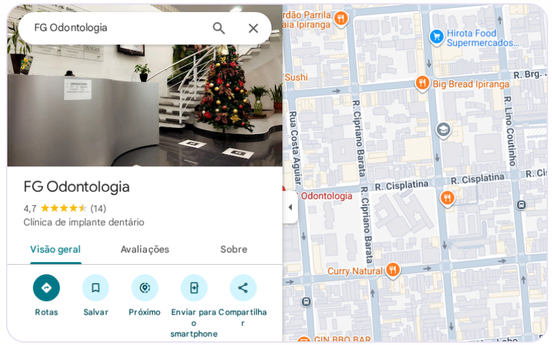
Análise de Desempenho

Avaliações Google · Meu Negócio

dados ao vivo do Maps · Local Pack #2

4.7★	14	80+
Nota atual	Avaliações	Meta de volume

Hoje em **#2** — líder: W Odonto



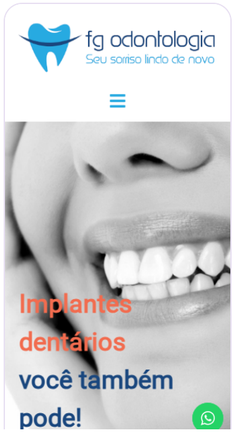
- **Google Meu Negócio ↔ Maps:** o perfil precisa estar completo e vinculado ao Maps para ranquear na keyword “implantes dentarios”.
- **Posts e fotos:** publicações semanais com oferta e bastidores aumentam cliques no Local Pack.
- **Pedidos de avaliação:** rotina pós-atendimento eleva volume e relevância frente à concorrência.
- **Categorias e serviços:** alinhar categorias do GMB à intenção de busca da campanha.

RANKING LOCAL — MAPS

1	**W Odonto**	— · — aval.
2	**Odontologia Dra Débora Coelho Dell'Aringa**	— · — aval.
3	**Odonto Liberdade**	— · — aval.
4	**Espaço Odontológico Bela Vista**	— · — aval.
5	**Clínica Bela Vista**	— · — aval.

- **Keyword:** implantes dentarios
- **Prova social:** 4.7★ · 14 avaliações ao vivo
- **Meta:** Top 3 no Maps com posts + pedidos de avaliação

Busca-alvo: “implantes dentarios”. Hoje em **#2** — plano: SEO local + reviews + posts no Maps para dominar o Local Pack.



PONTOS DO SITE (AUDITORIA)

Sem H1 principal
Falta hierarquia clara de conteúdo para SEO e leitura.

Imagens sem texto alternativo
21 de 43 imagens sem alt.

Carregamento lento
Load ~3.6s — acima do ideal para conversão.

Otimizar conversão acima da dobra
CTA de WhatsApp e prova social evidentes na primeira tela.

Reforçar SEO local no site
Páginas por serviço + cidade para subir no Maps e na busca.

Prova social no site
Exibir nota e volume de avaliações Google na home.

Landing por palavra-chave
Uma URL por intenção comercial (serviço + bairro/cidade).

03

Pontos de Melhoria

O que precisa ser feito agora

FG Odontologia (nota 4.7★ no Google, 14 avaliações, posição #2 no Local Pack) já possui base digital, porém com gaps importantes de desempenho e conversão que limitam o crescimento e captação de potenciais clientes e leads qualificados.

01 · IMPORTANTE

Otimizar conversão do site

Site localizado e acessível. Próximo passo: clareza da oferta, prova social e CTA de WhatsApp acima da dobra.

Auditoria de UX/SEO e funil de contato.

02 · IMPORTANTE

Poucas avaliações no Maps (14)

Nota boa (4.7★), porém volume baixo de reviews reduz prova social e ranqueamento.

Fluxo automático de solicitação de avaliação via WhatsApp.

03 · IMPORTANTE

Posição #2 no Local Pack — atrás de W Odonto

Em buscas locais do segmento, a marca aparece atrás de concorrentes.

Plano de SEO local + avaliações para subir no ranking do Maps.

04 · IMPORTANTE

Sem H1 principal

Falta hierarquia clara de conteúdo para SEO e leitura.

Corrigir no site e revalidar com nova auditoria.

05 · IMPORTANTE

Imagens sem texto alternativo

21 de 43 imagens sem alt.

Corrigir no site e revalidar com nova auditoria.

01 · RECOMENDADO

Profissionalizar operação do Instagram

Perfil encontrado. Próximo passo: frequência de conteúdo, identidade visual e funil claro para WhatsApp.

Gestão contínua com metas de leads por semana.

02 · RECOMENDADO

Potencializar o Facebook como canal de aquisição

Há página vinculada. Dá para usar o Facebook em remarketing, anúncios locais e reforço de autoridade.

Alinhar criativos e campanhas com Instagram e WhatsApp.

03 · RECOMENDADO

Otimização de palavra-chave para ranqueamento no Google

Conteúdo e títulos alinhados à intenção local (serviço + cidade) aumentam a chance de aparecer antes dos concorrentes.

Mapear keywords locais e publicar páginas de autoridade por serviço.

04 · RECOMENDADO

Rotina estruturada de avaliações no Google

Volume e recência de reviews influenciam ranqueamento no Maps e confiança na decisão de compra.

Fluxo automático pós-atendimento pedindo avaliação via WhatsApp.

Podemos impulsionar o crescimento da FG Odontologia para dobrar seus resultados nos próximos 40 dias.

04

Nossas Soluções

Sites e Landinpages

Desenvolvemos sites de alto padrão com arquitetura centrada no usuário e máxima velocidade de carregamento.

Redes Sociais

Gerenciamos sua rede social de ponta a ponta: planejamos o conteúdo, criamos o design dos posts e programamos as publicações.

Hospedagem de Sites

Infraestrutura segura e robusta para suas aplicações rodarem sem interrupções.

SEO Marketing

Otimizamos seu site para conquistar melhores posições no Google e atrair mais visitantes qualificados.

Administração Web

Cuidamos da manutenção do seu site ou sistema para que ele funcione sempre atualizado, seguro e sem dor de cabeça pra você.

Google Ads & Meta

Campanhas de anúncios que colocam seu negócio na frente do cliente certo, no momento certo, gerando mais vendas e resultados reais.

06

Gestão Especializada

Eloã Crispin
Design & Criação

Filipe Oliveira
Marketing & Tecnologia

Carol Morais
Social Media & Conteúdo

O time certo para transformar a sua **presença digital** em **resultados reais** e mensuráveis.

Obrigado!

DIGITAL
estúdio de tecnologia