

DIAGNÓSTICO DE PERFORMANCE

**DRA. ANA CAROLINE
QUEIROZ**

Esta proposta comercial é
exclusiva para este projeto.



DIGITAL
estúdio de tecnologia

01

Ativos Digitais



 **Site**

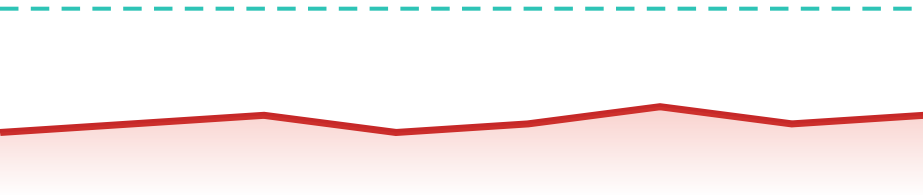
PERFORMANCE INSTÁVEL

<https://draanacarolinequeiroz.com.br/>

Dra. Ana Caroline Queiroz Dermatologia Estética em Brasília

Esperado

Atual (abaixo)



Load ~0.5s · linha vermelha abaixo da meta



Dra. Ana Caroline Queiroz

Redes e contatos localizados

 **Instagram**

BAIXO ENGAJAMENTO

[@dra.anacarolinequeiroz](https://www.instagram.com/dra.anacarolinequeiroz)

 **Facebook**

NÃO LOCALIZADO

—
Não localizado

 **WhatsApp**

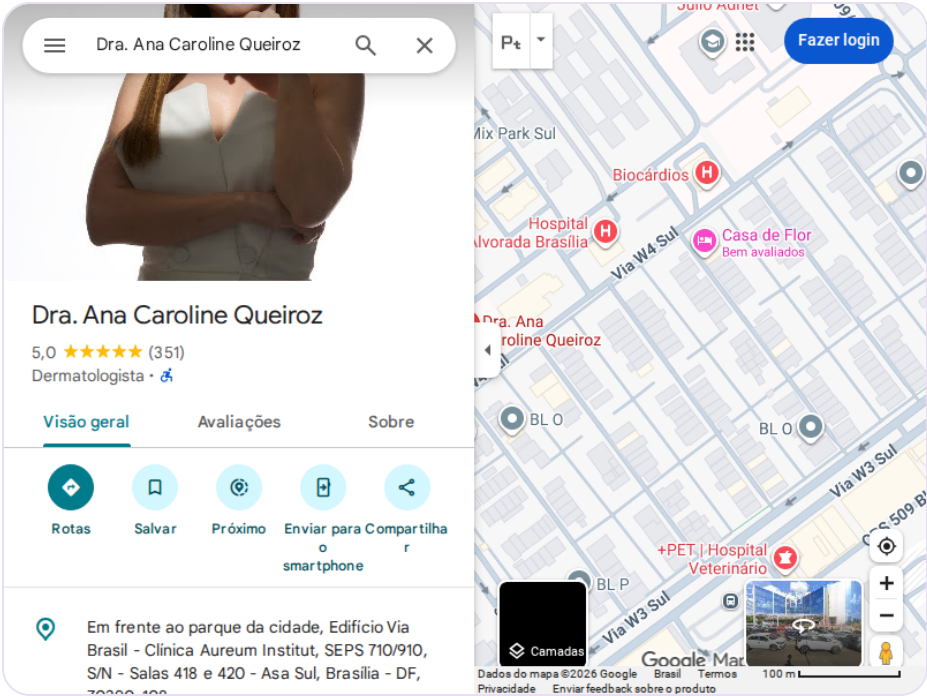
CANAL ATIVO

<https://wa.me/556196898992>

 **E-mail**

BOA ENTREGA

<mailto:alntecnologiainformatica@gmail.com>
alntecnologiainformatica@gmail.com



 **Google Maps**

BAIXA RELEVÂNCIA

<https://www.google.com/maps/place/Dra.+Ana+Caroline+Queiroz/data=!4m7!3m6!1s0x935a2578492bc413:0x42880be7cbb4fcc6!8m2!3d-15.8137043!4d-47.9130639!16s%2Fg%2F11s4tkxfkw!19sChIJE8QrSXglWpMRxvy0y-cLiEI>

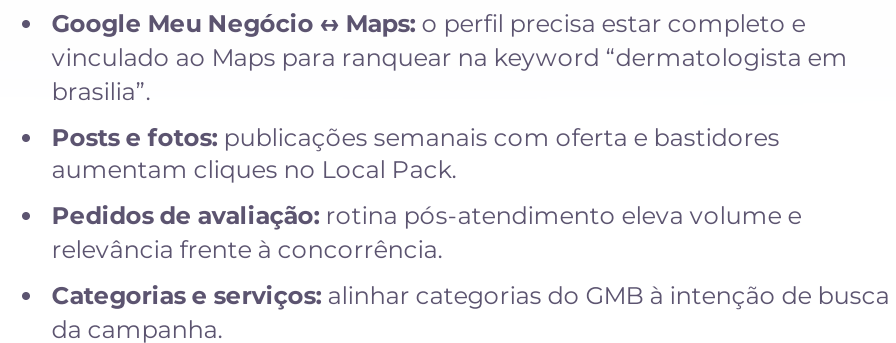
 **5.0**★

Nota Google

 **351**

Avaliações

- Baixa relevância no Local Pack frente a concorrentes do mesmo segmento.
- Poucas ou nenhuma publicação recente no Google Meu Negócio com engajamento.
- Perfil subaproveitado: posts, fotos e pedidos de avaliação não estão ativos de forma constante.



- **Keyword:** dermatologista em brasilia
- **Prova social:** 5.0★ · 351 avaliações ao vivo
- **Meta:** Top 3 no Maps com posts + pedidos de avaliação

Busca-alvo: “dermatologista em brasilia”. Hoje em **#8** — plano: SEO local + reviews + posts no Maps para dominar o Local Pack.



PONTOS DO SITE (AUDITORIA)

Múltiplos H1

Vários H1 diluem o tópico principal da página.

Otimizar conversão acima da dobra

CTA de WhatsApp e prova social evidentes na primeira tela.

Reforçar SEO local no site

Páginas por serviço + cidade para subir no Maps e na busca.

Prova social no site

Exibir nota e volume de avaliações Google na home.

Landing por palavra-chave

Uma URL por intenção comercial (serviço + bairro/cidade).

Velocidade mobile

Compressão de imagens e Core Web Vitals para não perder clique.

Schema LocalBusiness

Dados estruturados ajudam o Google a conectar site e Maps.

Pontos de Melhoria

O que precisa ser feito agora

Dra. Ana Caroline Queiroz (nota 5.0★ no Google, 351 avaliações, posição #8 no Local Pack) já possui base digital, porém com gaps importantes de desempenho e conversão que limitam o crescimento e captação de potenciais clientes e leads qualificados.



01 • IMPORTANTE

Otimizar conversão do site

Site localizado e acessível. Próximo passo: clareza da oferta, prova social e CTA de WhatsApp acima da dobra.

Auditoria de UX/SEO e funil de contato.



02 • IMPORTANTE

Posição #8 no Local Pack — atrás de Instituto Nery de Medicina Avançada

Em buscas locais do segmento, a marca aparece atrás de concorrentes.

Plano de SEO local + avaliações para subir no ranking do Maps.



03 • IMPORTANTE

Múltiplos H1

Vários H1 diluem o tópico principal da página.

Corrigir no site e revalidar com nova auditoria.



04 • IMPORTANTE

Melhoria e otimização de layout

Reorganizar hierarquia visual, prova social e oferta acima da dobra para aumentar cliques em WhatsApp e formulário.

Redesign de conversão com CTA único e mensagens claras por segmento.



05 • IMPORTANTE

Otimização de performance mobile

A maior parte das buscas locais acontece no celular. Lentidão e layout quebrado derrubam conversão antes do contato.

Otimizar imagens, Core Web Vitals e experiência mobile-first.



01 • RECOMENDADO

Profissionalizar operação do Instagram

Perfil encontrado. Próximo passo: frequência de conteúdo, identidade visual e funil claro para WhatsApp.

Gestão contínua com metas de leads por semana.



02 • RECOMENDADO

Presença no Facebook incompleta

Não encontramos página no Facebook vinculada aos canais digitais da marca.

Criar/conectar página para remarketing e prova social complementar.



03 • RECOMENDADO

Otimização de palavra-chave para ranqueamento no Google

Conteúdo e títulos alinhados à intenção local (serviço + cidade) aumentam a chance de aparecer antes dos concorrentes.

Mapear keywords locais e publicar páginas de autoridade por serviço.



04 • RECOMENDADO

Rotina estruturada de avaliações no Google

Volume e recência de reviews influenciam ranqueamento no Maps e confiança na decisão de compra.

Fluxo automático pós-atendimento pedindo avaliação via WhatsApp.

Podemos impulsionar o crescimento da Dra. Ana Caroline Queiroz para dobrar seus resultados nos próximos 40 dias.

Nossas Soluções



Sites e Landinpages

Desenvolvemos sites de alto padrão com arquitetura centrada no usuário e máxima velocidade de carregamento.



Redes Sociais

Gerenciamos sua rede social de ponta a ponta: planejamos o conteúdo, criamos o design dos posts e programamos as publicações.



Hospedagem de Sites

Infraestrutura segura e robusta para suas aplicações rodarem sem interrupções.



SEO Marketing

Otimizamos seu site para conquistar melhores posições no Google e atrair mais visitantes qualificados.



Administração Web

Cuidamos da manutenção do seu site ou sistema para que ele funcione sempre atualizado, seguro e sem dor de cabeça pra você.



Google Ads & Meta

Campanhas de anúncios que colocam seu negócio na frente do cliente certo, no momento certo, gerando mais vendas e resultados reais.

06

Gestão Especializada



Eloã Crispin
Design & Criação



Filipe Oliveira
Marketing & Tecnologia



Carol Moraes
Social Media & Conteúdo

O time certo para transformar a sua **presença digital**
em **resultados reais** e mensuráveis.



Obrigado!



DIGITAL
estúdio de tecnologia